

Wie wir spielen, so gewinnen wir!

Es heißt also nicht: So wie das Spiel läuft, so gewinnen wir!

Schaue ich mich in der Landschaft der SpielmacherInnen – also bei jenen, die Märkte und Unternehmen gestalten - um, so stelle ich fest, dass das Spiel viel mehr von Regeln bestimmt wird, als dass sich eine entspannte und förderliche Dynamik des Spielens entfaltet. Und das, obwohl wir doch alle seit Kindheit an wissen, dass der größtmögliche Bindungs- und Lerneffekt durch Spielen zustande kommt und wir uns den Regeln im Abenteuer Spiel völlig frei und ohne Zwang unterwerfen!

Ich war noch nie regelverliebt und kann daher auch nicht nachvollziehen, aus welchen Gründen viele der SpielmacherInnen Unmengen an Zeit und Geld in die Aufrechterhaltung von Regeln investieren. Ein Spiel wird nämlich nicht durch seine Regeln zum Spiel, sondern erhält seine Faszination und Ausstrahlung, bzw. Spielaussage erst mit der sich entfaltenden Dynamik!

Über Regeln gewinnt man weder Marktsegmente noch Mitspieler, man reguliert und begrenzt sie allenfalls. Erfundene Gesetze und das Beharren auf Regeleinhaltung, um Märkte und Menschen zu kontrollieren, führen selten zu Mut und am wenigsten zu Dynamiken. Was wir auf dem Markt und in Unternehmen vorfinden, sind oftmals MäDn – Versionen. So nennen wir Spiele, die in Dauerwiederholung, Monopoly- und Mensch-**ä**rgere-**D**ich-**n**icht-Varianten bis zum Erbrechen hervorbringen und erzwingen. Der Spaß verliert sich, Geld wird verbrannt, Dauerfrust, Depression und wettkampfbasierte Preisschlachten folgen. Märkte werden enger, Menschen müder, Stimmungen mürrischer! Illusionen? Nein, es sind Szenen des Marktes, dem noch immer Unsummen in den Rachen geworfen werden, in der Hoffnung, er möge doch nur ein einziges Mal eine Lobeshymne hervorbringen.

Spiel könnte Abhilfe schaffen. Könnte dafür sorgen, dass nicht länger mit immer gleichen Regeln, immer gleiche Märkte bedient werden, sondern neue Märkte, Produkte, Dienstleistungen und Unternehmen erschaffen würden, in denen eine inspirierende und gewinnbringende Verbindung zwischen all diesen Komponenten stattfände. Eine konjugierte Vorstellung, die nicht darüber hinwegtäuschen kann, dass Spiel – trotz aller Erkenntnisse aus der Neurowissenschaft und Spieltheorien – noch immer in den Köpfen der Menschen mit einer Schachtel verbunden ist und Spielen eher im Kleinkindbereich oder bei pixelabhängigen Computerjunkies zum Highlight führt.

„Am Spiel erkennt man, was in einem steckt“ stellte einst K. F. W. Wander zutreffend fest und einem chinesischen Sprichwort zufolge bleiben die Menschen ein Leben lang gesund und in Gemeinschaft verbunden, die ein Leben lang spielen.

Spiel ist nichts anderes, als die zwanglose Selektion emotionaler und kognitiver Strategien, um eigene Potentiale zu optimieren, zu fördern oder um Ressourcen zu schonen, meine ich. Einzigartig, erlebnisreich, wertvoll, förderlich, verbindend und faszinierend. Wo bekommen Sie einen annähernd vergleichbaren Mehrwert?

Die Entwicklung eines Spiels berücksichtigt folgende Komponenten, die erst in ihrer Komplexität, letztendlich das Spiel ausmachen: Spieler, Spielregeln, Spielfeld, Spielumfeld, Spielmaterial, Spielmechanismus, Spielräume, Spielmöglichkeiten, Spielstrategien, Spieltaktiken, Spielsysteme, Spielbäume, Spiel(an)reiz, Spielwiederholungsreiz, Spielatmosphäre, Spielzug, Spielfluss, Spielablauf, Spielkomplexität, Spielverlauf, Spieltrieb, Spielgefühl, Spielziel, Spielmuster, Spielthema, Spielverhalten, Spieldynamik,

Spieldurchführung, Spielvision, Spielergemeinschaft.

Spiel ist Vergangenheit, ist Gegenwart und Zukunft zugleich. In einen operativen, strategischen und atmosphärischen Kontext gesetzt, ergibt sich daraus Erfolg und Gewinn ein Leben lang!

Máren Kruse ist internationale Brand- und Board Game Designerin, Spieltektonikerin und Gewinnerin des Nachwuchsawards der Jury Spiel des Jahres 2004. Sie beschäftigt sich seit 25 Jahren mit der Analyse & Entwicklung von Spielsystemen zur strategischen & dynamischen Positionierung von Produkten, Dienstleistungen und Unternehmen.

Kontakt: kruse@trainingtools.de